



„Leidenschaft für den Genuss kombiniert mit innovativer Technik - begleitet uns seit Generationen“, sagt Geschäftsführer Michael Koch, der den Familienbetrieb seit vielen Jahren erfolgreich führt.

95 Jahre

## Leidenschaft für Genuss, Service und Regionalität

*Vom Kolonialwarengeschäft zum allround Vending-Profi: Die Matthäus Koch GmbH feiert 2025 ihr 95-jähriges Jubiläum und zeigt eindrucksvoll, wie Tradition, Innovation und Heimatverbundenheit ein Unternehmen über Generationen prägen. Neue Räumlichkeiten, moderne Technik und ein starkes Team machen die Firma heute zu einem der führenden Anbieter im Vendingbereich und Tabakwarengroßhandel in Baden-Württemberg.*

### Ein Unternehmen mit Tradition & Zukunft

Wenn man im Schlichemtal und darüber hinaus die rot leuchtenden Transporter mit der freundlichen Kaffeedame sieht, ahnt man sofort: Die Matthäus Koch GmbH ist wieder unterwegs. Und das bereits seit 1930. Was mit Kolonialwaren begann und setzte sich mit damals modernen Produkten, wie Rama, Sanella und Gewürzen fort. Es entwickelte sich im Laufe von fast einem Jahrhundert zu einem zukunftsorientierten Dienstleistungsunternehmen mit über 2000 Automaten in Baden-Württemberg.

Heute stützt sich das Unternehmen auf zwei starke Geschäftsfelder, die sich perfekt ergänzen. Zum einen bietet die Matthäus Koch GmbH individuelle Verpflegungskonzepte für Betriebe jeder Größe – von modernen Kaffeeautomaten über Wasserspender bis hin zu Snack- und Getränkelösungen, die maßgeschneidert, zuverlässig und mit einem umfassenden Rundumservice betreut werden. Zum anderen gehört der Tabakwarengroßhandel samt Außenautomaten zum Kerngeschäft des Unternehmens. Tankstellen, Kioske und Fachhändler werden regelmäßig beliefert, während smarte Zigarettenautomaten mit Handy-Bezahlungsfunktion und Telemetrie zeigen, wie innovativ die Branche geworden ist. „Unsere Kunden sollen rund um die Uhr bestens versorgt sein – automatisch, zuverlässig und immer mit einem Lächeln“, erklärt Christine Bertsch, die das Familienunternehmen in vierter Generation mitgestaltet.

Modernste Technik sorgt dafür, dass dieser Anspruch erfüllt wird. Telemetrie ermöglicht Live-Daten aus den Automaten, Elektrofahrzeuge und kurze Wege reduzieren Emissionen und regelmäßige Schulungen halten Techniker und Objektbetreuer auf dem neuesten Stand. Die Mitgliedschaft im Bundesverband BDV mit bestandenem Gütesiegel angelehnt an ISO9001 -sowie das Hygienesiegel unterstreichen die hohen Qualitätsansprüche.

Auch als Arbeitgeber von rund 50 Mitarbeitenden entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter. Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeitmodelle und moderne IT-Infrastruktur gehören heute selbstverständlich dazu.

*„Wir wollen, dass unsere Mitarbeitenden gerne bei uns arbeiten. Sie sind das Rückgrat des Unternehmens“, sagt Michael Koch.*

## Ein besonderer Meilenstein

2025 ist für das Unternehmen ein besonderes Jahr. 95 Jahre stehen nicht nur für eine lange Erfolgsgeschichte, sondern für Menschen, Ideen, Mut und Visionen.

Die vierte Generation ist längst bereit, die Familientradition fortzuführen. Christine Bertsch, die Tochter von Michael und Petra Koch, bringt frische Impulse aus ihrem Wirtschaftspsychologie-Studium und ihrer Tätigkeit im Geschäftskundenbereich bei Mercedes-Benz ein. Seit 2021 ist sie im Familienbetrieb aktiv und gestaltet die Zukunft des Unternehmens maßgeblich mit.

*„Mich motiviert es unsere Kunden mit frischem Bohnenkaffee aus innovativen Automaten zu verwöhnen. Die Vendingbranche ist ein Wachstumsmarkt – und wir gestalten ihn aktiv mit“, sagt sie.*

Ein sichtbares Zeichen dieser Weiterentwicklung: **der Umzug in die neuen, energieeffizienten Büroräumlichkeiten im Frühling 2025.** Das KfW55-Gebäude mit Geothermie mitten in der Schöemberger Altstadt verbindet Industrie-Loft-Feeling mit nachhaltiger Technik – die perfekte Heimat für ein Unternehmen, das Innovation mit Heimatliebe verbindet.

Die Matthäus Koch GmbH ist ein Unternehmen, das beweist, wie stark Tradition, Nachhaltigkeit und Innovation miteinander harmonisieren können. 95 Jahre Firmenbestehen sind nicht einfach nur ein Datum – sie erzählen eine Geschichte von Leidenschaft, Vertrauen und kontinuierlicher Weiterentwicklung. Und während die rot leuchtenden Transporter durch die Region fahren, wissen viele bereits: Wo die Kaffeedame auftaucht, sind wir ... **automatisch gut versorgt.**

# KOCH

...automatisch gut versorgt.